



L'ARTISTA CHE NON C'ERA

22^a Edizione - 2025

L'Isola che non c'era, storica realtà editoriale (di seguito chiamata anche L'Isola, Organizzazione o Testata) che dal 1996 opera nella valorizzazione e promozione della musica italiana, indice la **22^a edizione del Premio "L'ARTISTA CHE NON C'ERA" dedicato alla Nuova Canzone d'Autore**.

Organizzato attraverso l'Associazione Culturale *L'Isola della Musica Italiana*, il Premio è aperto a tutti gli artisti/gruppi senza nessun limite di età e il termine **"canzone d'autore" deve essere inteso nella sua accezione più ampia**, comprensivo delle molte sfaccettature e contaminazioni di cui si è arricchita questa forma d'arte e che negli ultimi anni ha avuto un'ulteriore accelerazione e completezza.

ART. 1 • SCOPI

Il Premio ha come obiettivo la valorizzazione – presso il pubblico e in egual misura verso gli addetti ai lavori – di artisti singoli e gruppi che siano meritevoli per le loro qualità musicali, artistiche, letterarie, interpretative, oltre che per l'originalità complessiva della proposta.

ART. 2 • PARTECIPAZIONE

L'Artista che non c'era è un concorso aperto a tutti, singoli o costituiti in gruppo, senza nessun limite di età e nessuna preclusione di 'genere' musicale, ma solo una divisione in due sezioni dettata dalla scelta di esprimersi: **Sezione GENERALE - attraverso brani musicali contenenti un testo (sia in lingua italiana, straniera o dialetto); Sezione STRUMENTALE – riservato ai compositori, attraverso brani esclusivamente strumentali.**

Sul 'Modulo di Iscrizione' ([vedi allegato, clicca qui](#)) andrà indicato chiaramente per quale sezione si intende concorrere, se per quella **"GENERALE"** o per quella **"STRUMENTALE"**, fermo restando che ci si può iscrivere ad entrambe le sezioni ma tenendo ben separate le richieste, producendo quindi due distinte iscrizioni.

L'ISOLA si attiverà per una proficua azione di promozione e valorizzazione che varrà per i vincitori della manifestazione ma che troverà concreta attuazione anche verso tutti i Finalisti e Semifinalisti. Non solo attraverso il lavoro quotidiano svolto sul sito (www.lisolachenoncera.it e i relativi social collegati) ma anche nei concerti, le trasmissioni radiofoniche, le manifestazioni, i podcast, le rassegne che vengono e verranno organizzate sul territorio direttamente o indirettamente da L'ISOLA e dai partner scelti per questa 22^a edizione.

Così come negli anni passati, L'ISOLA si riserva comunque di aiutare in maniera fattiva tutti i progetti che riterrà interessanti - indipendentemente dalle selezioni o dalla posizione finale che un artista/gruppo raggiungerà - creando di fatto un 'ponte' tra artisti, operatori, pubblico e mercato.



ART. 3 • SPECIFICA DEI BRANI

I brani da presentare dovranno essere 2 (due) e rispondere a queste caratteristiche:

- non essere cover;
- non superare, indicativamente, 5 minuti per brano per la sez. Generale e 6 minuti per la sez. Strumentale;
- nel caso di brani cantati in dialetto o in una lingua straniera è richiesta una traduzione;

I due brani presentati potranno essere editi o inediti, liberi o coperti da edizioni, depositati o meno in Siae o soggetto equivalente. Il consiglio è quello di inviare i due brani che meglio rappresentano il proprio percorso musicale, indipendentemente da qualsiasi logica temporale o situazione contrattuale. Infatti, l'unico criterio usato per le selezioni da parte della redazione de L'ISOLA e dei successivi gruppi di ascolto/giurie, sarà l'ascolto dei brani senza lasciarsi influenzare dal curriculum, dalle collaborazioni, dal percorso discografico finora raggiunto né - come si ricordava poco sopra - da un brano pubblicato da qualche anno o da un inedito inciso da pochi mesi.

ART. 4 • ISCRIZIONE

La domanda di iscrizione dovrà pervenire alla redazione della testata L'ISOLA CHE NON C'ERA, **esclusivamente via mail all'indirizzo: lisolachenoncera@gmail.com** allegando il materiale più avanti specificato e indicando fin dall'inizio in quale sezione ci si vuole iscrivere: "GENERALE" o "STRUMENTALE".

La finale si terrà VENERDI 04 LUGLIO 2025, nel Teatro/Auditorium del CPM Music Institute di Milano.

La quota di iscrizione, anche per il 2025, è fissata in Euro 60,00 (sessanta), quota unica sia per i singoli che per i gruppi. Per gli artisti/gruppi che si sono già iscritti negli ultimi anni (2020-2024), si applicherà uno sconto promozionale e la quota di iscrizione diventerà di Euro 40 (quaranta).

I costi sono validi per una qualunque delle due sezioni.

Per chi volesse iscriversi in entrambe le iscrizioni, il costo diventa di EURO 90, mentre per chi era già iscritto negli ultimi anni (2020-2024) il costo per entrambe le sezioni è di EURO 70

Nel caso di gruppi, il soggetto di riferimento per l'Organizzazione sarà sempre una sola persona fisica, che dovrà essere indicata chiaramente nel Modulo di Iscrizione come "referente".

Il presente [REGOLAMENTO](#) e il conseguente [MODULO DI ISCRIZIONE](#) sono reperibili anche nei seguenti modi:

- sull'articolo di presentazione della [22ª ediz. sul sito de L'ISOLA](#)
- sulla pagina Facebook de L'ISOLA <https://www.facebook.com/isoladellamusicaitaliana>
- sul profilo Instagram de L'ISOLA https://www.instagram.com/l_isolachenoncera/
- sulla pagina Facebook de L'ARTISTA CHE NON C'ERA <https://www.facebook.com/Artistachenoncera>
- sul profilo Instagram de L'ARTISTA CHE NON C'ERA https://www.instagram.com/l_artistachenoncera/
- scrivendo una mail a redazione@isolachenoncera.it

ART. 5 • MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Il materiale per l'iscrizione va inviato esclusivamente via mail a lisolachenoncera@gmail.com:

- a) n. 2 (due) brani in formato Mp3. Su ognuno andrà indicato chiaramente nome dell'artista/gruppo e il titolo del singolo brano;
- b) file in word o pdf con un curriculum artistico o comunque una breve presentazione;
- c) file in word o pdf con i testi (sez. Generale) e, nel caso di brani in dialetto o in lingua straniera, le traduzioni;
- d) attestazione di avvenuto versamento della Quota d'iscrizione.
- e) 'Modulo d'iscrizione' compilato e firmato.

Il pagamento della Quota d'iscrizione potrà avvenire in due modi:

- 1) **con bonifico bancario intestato L'ISOLA (c/o BANCO BPM, sede di Milano)**
Cod. IBAN: **IT1900503401647000000011370** - (per l'estero aggiungere codice Swift: BAPPIT21G57);
- 2) **tramite PayPal** (mail di riferimento: commerciale@isolachenoncera.it)

Dopo la scadenza, a tutti gli iscritti verrà comunicato tramite mail l'avvenuto ricevimento del materiale.

ART. 6 • ASCOLTI E PRE-SELEZIONI

Obiettivo: individuare un gruppo di 50 artisti/gruppi ritenuti i più interessanti tra tutti gli iscritti.

Il materiale ricevuto sarà attentamente valutato da un gruppo di ascolto formato dai redattori della rivista, che fra tutti gli iscritti sceglierà **40 (quaranta) artisti/gruppi per la sezione “Generale” + 10 (dieci) artisti/gruppi per la sezione “Strumentale”**.

La scelta sarà effettuata tenendo conto di vari fattori, tra cui l'originalità del progetto e la capacità di esprimere un nuovo modo di concepire la “musica italiana” (questo per quanto riguarda la sezione Generale), una proposta che sappia quindi unire tradizione e nuovi stimoli musicali, a prescindere dalla modalità espressiva utilizzata e dalla lingua scelta (italiana, internazionale o dialetto) oltre che dalla propria cifra stilistica (nessuna preclusione o pregiudizio sul genere proposto).

I nomi dei 50 artisti/gruppi selezionati (40 + 10) verranno indicati nell'apposita sezione del sito, sui profili social, oltre ad essere avvisati singolarmente via mail e/o telefono.

ART. 7 • SELEZIONI

Obiettivo: scegliere i 25 semi-finalisti (20 + 5) tra i selezionati della prima fase

Gli artisti/gruppi preselezionati nella fase precedente (40 + 10) saranno riascoltati attentamente dal gruppo iniziale dei redattori de L'Isola a cui si aggiungeranno i corrispondenti delle principali città italiane e la totalità dei collaboratori della testata operativi in ogni regione d'Italia. Si formerà così un gruppo di ascolto con una cinquantina di persone (l'elenco completo sarà comunicato a tutti i selezionati), che avranno modo di ascoltare approfonditamente le proposte, **portando a 20 (venti) per la sezione “Generale” + 5 (cinque) per quella “Strumentale”, il numero degli artisti/gruppi che accederanno allo step successivo.**

I loro nomi (20 + 5) verranno indicati nell'apposita sezione del sito, sui profili social, oltre ad essere avvisati singolarmente via mail e telefono.

ART. 8 • SEMI-FINALE sez. ‘GENERALE’ + scelta VINCITORE sez. STRUMENTALE

Obiettivo: individuare i 10 artisti/gruppi che accederanno alla Finale Live + il vincitore della sez. Strumentale

In questa fase del concorso, oltre al gruppo di ascolto utilizzato per le fasi precedenti (Redazione Isola + corrispondenti nazionali della testata + restante gruppo di collaboratori), **si aggiungerà anche una corposa Giuria di Qualità esterna alla rivista. Un pool di addetti ai lavori formato da artisti e professionisti del settore, che per varietà competenza e inserimento nel mercato discografico, italiano e internazionale, andranno a coprire il più possibile la filiera musicale.** Tra le figure che compongono questo corposo gruppo di ascolto (circa 200 persone) avremo gestori di locali, artisti, produttori, management, booking, organizzatori di festival, conduttori radiofonici, editori musicali discografici, fonici live e ingegneri del suono, case editrici, arrangiatori, distributori digitali e non, videomaker, fotografi specializzati in live, arrangiatori, giornalisti web e di carta stampata, ecc.

Ad ognuno di loro verrà fatto pervenire il materiale in MP3 e le schede di presentazione dei 25 artisti/gruppi (20 della sezione “Generale” + 5 di quella “Strumentale”). Dopo un paio di settimane di attento ascolto verranno individuati i 10 finalisti della sez. Generale + il vincitore della sez. Strumentale.

Alla giornata FINALE che si terrà al CPM di Milano accederanno così 10 (dieci) artisti/gruppi per la sez. “Generale”, che si esibiranno live per definire il Vincitore. Inoltre, verrà invitato anche il Vincitore della sez. “Strumentale”, che invece si esibirà a titolo dimostrativo.

ART. 9 • GIORNATA FINALE

La finale del concorso si terrà VENERDI 04 LUGLIO 2025, dalle ore 14.00 fino alle 19.00 circa.

I 10 Finalisti della sezione “Generale” si esibiranno live e attraverso la giuria presente verrà decretato il vincitore. Ogni Finalista avrà a disposizione 2 (due) brani, di cui almeno 1 deve essere scelto tra quelli presentati al concorso, mentre il secondo è svincolato da questa logica, lasciando così che ogni artista/gruppo possa presentare come secondo brano uno qualsiasi della propria discografia, edito o inedito, consentendogli di sceglierlo dopo aver valutato come gestire al meglio la sua performance, come ad esempio con che formazione esibirsi.

Come già indicato, per la sez. “Strumentale” l’artista o il gruppo vincitore sarà invitato e per lui è prevista un’esibizione, dove potrà presentare live – a titolo dimostrativo - uno dei due brani iscritti al concorso.

La Giuria della Finale.

I 10 Finalisti della sez. “Generale” saranno ascoltati e valutati da un’ampia Giuria formata da circa una quarantina di artisti e addetti ai lavori, in buona parte già attivati nella precedente fase di ascolto, a cui si aggiungeranno due rappresentanti de *L’Isola che non c’era*. L’insieme dei personaggi chiamati a valutare i Finalisti garantirà così la massima copertura possibile per una finale live; uno sforzo organizzativo teso a garantire che siano presenti le principali categorie che compongono la filiera del settore “musica”. L’elenco dei giurati sarà reso pubblico per tempo sul sito www.lisolachenoncera.it e i vari social collegati.

La giornata della Finale a Milano sarà un’occasione particolare, in cui i giurati metteranno in condivisione la propria esperienza di operatori attivi sul mercato italiano ed estero. Un’intera giornata dedicata alla conoscenza reciproca, all’insegna di un’autentica esperienza formativa fuori dagli schemi e che arricchirà ogni soggetto coinvolto. Dopo la finale è prevista anche una cena collettiva tra artisti, giuria, staff CPM e redazione/collaboratori de L’Isola.

Gli artisti avranno a disposizione un service standard (batteria, tastiere, ampli per chitarre e basso, microfona per strumenti a corda e fiato, leggjii, reggi chitarre, sgabelli, ecc) su cui sarà possibile inserire materiale tecnico-strumentale aggiuntivo per personalizzare ogni singola esibizione, come da scheda tecnica che ci verrà fornita.

ART. 10 • PROMOZIONE E BONUS

Tra gli scopi del Premio evidenziamo la volontà di favorire - direttamente o in collaborazione con i partner attuali e quelli che si aggiungeranno in corso d’opera - le attività live degli artisti/gruppi arrivati alle fasi finali.

A tal proposito, anche per l’edizione 2025, il vincitore della sez. Generale usufruirà del “TOUR DE L’ISOLA”, ovvero 10 date live da utilizzarsi in 10 diverse città d’Italia. Un’iniziativa congiunta tra 10 locali e L’Isola della Musica Italiana, che garantirà al vincitore un contributo onnicomprensivo di Euro 500 per ogni singola data. Un totale quindi di 5.000 euro, che vogliono essere un segnale forte e concreto per portare avanti un obiettivo preciso, quello di far circuitare l’artista/gruppo offrendogli un’occasione per ampliare la propria visibilità.

Un impegno serio e determinato verrà messo in campo anche per l’artista/gruppo vincitore della Sez. Strumentale. Verranno infatti garantite n. 3 presenze all’interno di Festival/Rassegne/Eventi che siano in linea con il proprio progetto artistico. La scelta delle location sarà definita dopo che sarà individuato l’artista o il gruppo vincitore, in modo che le 3 proposte di partecipazione creino la situazione ottimale per presentare e valorizzare al meglio le performance a seconda delle proprie attitudini artistiche.

Inoltre, i due brani del Vincitore della sezione “Strumentale”, ma anche degli altri 4 finalisti, entreranno di diritto nella prestigiosa Audioteca Nazionale del progetto CO2 (www.co2musicaincarcere.it), l’iniziativa del CPM Music Institute che, in collaborazione con Siae e Ministero di Grazia e Giustizia, ha lo scopo di educare all’ascolto e dare sollievo all’interno delle carceri italiane.

L’ISOLA e i partner scelti per questa 22^a edizione si impegnano a promuovere e valorizzare tutti gli artisti e i gruppi di entrambe le sezioni che saranno ritenuti meritevoli, indipendentemente dalla vittoria o dal raggiungimento o meno alle fasi finali. Un impegno fattivo attraverso concerti, showcase, interviste radio-tv-stampa, aperture di concerti, podcast e ogni altra forma di promozione che si concretizzerà durante i successivi 12 mesi dalla finale.

Riteniamo importante sottolineare che fin dai primissimi ascolti - quelli relativi a tutti gli iscritti e poi ai selezionati (prima ancora che entri in gioco la Giuria di Qualità esterna alla rivista) - il gruppo di ascolto è formato dai redattori de L’Isola, dai principali corrispondenti e da tutti i collaboratori della testata, decine e decine di persone attive sul territorio nazionale in ambito musicale. Molti di loro sono fortemente operativi nelle principali città italiane e nelle Isole (tra cui Torino, Genova, Milano, Brescia, nel Triveneto, Bologna, Firenze, Roma, Pescara, Napoli, Bari...), ad

esempio organizzando eventi e rassegne, collaborando anche su altre testate cartacee e web, partecipando a Giurie di importanti Premi, scrivendo libri musicali, conducendo programmi radiofonici, curando la direzione artistica di locali, festival, eccetera. Come succede ormai ogni anno, questo è un “valore aggiunto” che consentirà a tutti gli iscritti di farsi conoscere in maniera approfondita e di aprire potenziali rapporti di collaborazione indipendentemente dal passaggio o meno alle fasi semi-finali o finali.

Per i 25 semi-finalisti (20 + 5):

I 25 nomi saranno inseriti in un'apposita sezione del sito de L'ISOLA e saranno resi linkabili direttamente ai vari indirizzi multimediali che gli artisti stessi vorranno fornire (sito web, canale YouTube, Facebook, Instagram, X, SoundCloud, Spotify, iTunes, Amazon Music e similari); verrà predisposta anche una scheda che consentirà loro di presentare al meglio ogni singolo progetto, al pubblico e agli addetti ai lavori. Previa autorizzazione degli artisti stessi, nella scheda di cui sopra si potranno linkare i due brani presentati al Concorso o altro materiale, anche video, che ognuno riterrà idoneo per presentare in maniera compiuta il proprio percorso artistico.

Per gli artisti/gruppi che parteciperanno alla giornata live finale (10 finalisti + vincitore sez. Strumentale), in aggiunta a quanto espresso per i semi-finalisti:

- 1 Per tutta la durata della finale si attiverà una diretta che consentirà la visione in streaming a livello nazionale;
- 2 Ognuno dei 10 finalisti (+ vincitore della sez. Strumentale) avrà a disposizione uno spazio pubblicitario di 2 (due) settimane sul sito www.lisolachenoncera.it, nel periodo che riterranno più utile, da utilizzare entro dodici mesi;
- 3 In considerazione che la finale si svolgerà nel pomeriggio e che il tutto finirà per le 19.00, per quanto riguarda il pernottamento, se richiesto - e con una distanza superiore ai 180 Km da Milano - è garantito l'alloggio ad ogni artista che sul palco;
- 4 Targa di partecipazione;
- 5 Cena con tutti i giurati, lo staff dell'Isola, staff del CPM e tutti gli artisti protagonisti della finale;
- 6 Ad ognuno dei partecipanti alla giornata live, nei mesi successivi alla finale verrà riservata un'approfondita intervista sul sito de L'Isola che, unitamente al materiale già caricato con la scheda, consentirà di presentare in maniera ancora più completa il proprio progetto artistico e discografico, consentendogli così di tener alta la visibilità anche dopo la fine della manifestazione. Iniziative analoghe (interviste su cartacei/web/radio, ospitate in apertura di concerti, podcast, showcase, ecc.) verranno attivate anche con i partner attuali e quelli futuri che si aggiungeranno.

Tutti gli iscritti al Premio *L'Artista che non c'era* avranno gratuitamente la tessera annuale dell'Ass. Culturale “L'Isola della Musica Italiana” (già compresa quindi nella quota di iscrizione e che scadrà automaticamente il 31.12.2025, senza nessun tipo di rinnovo automatico), che prevede alcuni vantaggi aggiornati periodicamente tra i servizi e le attività dell'Associazione.

ART. 11 • LIBERATORIA

Gli artisti/gruppi che arriveranno a disputare la Finale Live della 22ª edizione si impegnano fin da ora a prendere visione e a sottoscrivere la liberatoria contenuta nel “Modulo di Iscrizione”, in cui dichiarano di non avere nulla in contrario e nulla a pretendere a che l'Organizzazione – direttamente o indirettamente tramite i soggetti o partner tecnici coinvolti nel Concorso - durante le esibizioni al CPM di Milano registri e diffonda, nei termini previsti di legge, (attraverso fotografi, riprese televisive, web, emittenti radiofoniche, ecc.) i brani e/o le eventuali immagini ai soli fini divulgativi della finale e quindi non potrà essere richiesto un rimborso specifico dagli artisti o dagli eventuali soggetti terzi come manager o editori.

L'Organizzazione da parte sua si impegna tassativamente a non commercializzare tale materiale, ma ad utilizzarlo per soli fini promozionali e conformi allo spirito del Premio. Qualsiasi altro utilizzo (eventuale, ma non previsto in questa 22ª edizione, così come in tutte le precedenti 21 edizioni del Premio) verrebbe comunque concordato direttamente e preventivamente con gli interessati.

ART. 12 • LEGGE SULLA PRIVACY

L'utilizzo dei dati personali sarà gestito esclusivamente dall'Associazione Culturale *L'Isola della Musica Italiana* (con sede a Travagliato – BS, in Piazza della Pace 9) ai sensi del Regolamento Europeo GDPR 2016/679 e della Legge 196 del giugno 2003 integrata dal D.L. 10 agosto 2018 n. 101, recante disposizioni a tutela dei dati personali. La presente clausola si presume accettata salvo espressa comunicazione contraria scritta.

ART. 13 • MODIFICHE AL REGOLAMENTO

L'Organizzazione si riserva il diritto di intervenire sul regolamento, apportandovi integrazioni o modifiche che si rendessero necessarie per motivi organizzativi e funzionali alla buona riuscita del Premio stesso. Eventuali cambiamenti saranno tempestivamente comunicati nell'apposita sezione in home-page del sito e sui social ad esso collegati, e dovrà intendersi finalizzato al miglioramento del livello artistico del Premio stesso.

ART. 14 • CONTROVERSIE

Per ogni controversia o diversa interpretazione del presente regolamento, sarà competente il Foro di Milano.

SCARICA IL MODULO DI ISCRIZIONE

Per inviare il materiale di iscrizione usare esclusivamente:

lisolachenoncera@gmail.com

Per richiedere altre informazioni o aggiornamenti:

redazione@lisolachenoncera.it oppure 334 7381383



www.lisolachenoncera.it

<https://www.facebook.com/isoladellamusicaitaliana/> • **https://www.instagram.com/l_isolachenoncera/**
<https://www.facebook.com/Artistachenoncera> • **https://www.instagram.com/l_artistachenoncera/**