

La cultura nei municipi romani 2019-2022

(luglio 2023)

Sommario

1. Premessa	2
2. Metodologia e caratteristiche dell'indagine	2
3. Manifestazioni culturali per municipio	3
4. Iniziative per la diffusione della cultura	6
5. Impegno di spesa	7
6. Considerazioni conclusive	9



1. Premessa

Anche nell'anno 2023 ACoS ha ritenuto opportuno e interessante analizzare quante e quali siano state le attività culturali promosse e realizzate presso ogni singolo municipio di Roma Capitale.

I dati, provenienti dalla Relazione al Rendiconto di gestione 2022 e riferiti alle 15 strutture territoriali cittadine, sono resi ancora più significativi dall'analisi pluriennale e dalla comparazione con il triennio 2019-2021, che consentono una lettura completa degli effetti della pandemia di Covid-19 sul settore delle attività culturali e del processo di superamento dell'emergenza, formalmente terminata il 31 marzo del 2022.

Il comparto Cultura, proprio per la sua naturale vocazione alla fruizione pubblica dal vivo, ha sofferto in modo particolare dei sostanziali cambiamenti determinati dallo stato di emergenza: la programmazione di eventi e manifestazioni culturali, come di tutte le iniziative per la promozione della cultura realizzate e patrocinate da Roma Capitale, è inevitabilmente diminuita nel biennio 2020/2021; tuttavia, già dal secondo anno pandemico, si è registrata una graduale e progressiva riapertura al pubblico dei luoghi della cultura capitolina, con una ripresa della programmazione di eventi e manifestazioni.

Il confronto con i dati del 2022 si presenta quindi di particolare interesse sia per il pieno rientro alla normalità post-Covid nella programmazione culturale, sia per l'effettiva capacità di attuazione e svolgimento, da parte dei municipi, delle Linee programmatiche in materia culturale formulate per il mandato amministrativo 2021-2026 dalla nuova consiliatura, insediatasi in Campidoglio alla fine del 2021.

2. Metodologia e caratteristiche dell'indagine

Nel seguente approfondimento, tenendo conto dei lavori che ACoS ha elaborato sul tema negli anni, sono presi in considerazione ed analizzati gli andamenti del numero e della durata delle manifestazioni culturali organizzate e patrocinate per ogni municipio. A titolo esemplificativo e non esaustivo, si tratta di spettacoli dal vivo, concerti, rappresentazioni cinematografiche, esposizioni, ma anche iniziative didattiche, sagre o feste patronali.

È stato inoltre esaminato, contestualmente, il volume di tutte le iniziative culturali intraprese dai municipi e l'impegno di spesa, per il personale e per altri servizi, assunto da ogni struttura nel settore cultura.



3. Manifestazioni culturali per municipio

Nella Tavola 1 sono riportati i numeri relativi alle manifestazioni culturali realizzate e patrocinate dai 15 municipi ed il numero di giornate dedicato a queste manifestazioni negli anni dal 2019 al 2022. Per favorire la comparazione delle diverse situazioni nei territori e la comprensione degli andamenti, gli stessi dati sono riportati in forma grafica nelle Tavole 2-4.

Colpisce la variabilità sia spaziale che temporale dei numeri, molto differenti da municipio a municipio, in maniera non correlata rispetto alla dimensione dei territori. Si nota tuttavia una maggiore concentrazione di eventi nei municipi centrali (I, II e V), ma anche nel quadrante sud-ovest della Capitale (VIII, IX e X).

Durante il 2020, nel generale calo del numero di manifestazioni pubbliche dovuto alla pandemia, sono stati favoriti i territori in cui gli spazi pubblici all'aperto, piazze, parchi e ville, hanno consentito la messa in atto di eventi culturali e socio-educativi senza rischi per i partecipanti e il pubblico. Nel 2021, a fronte di una complessiva ripresa delle attività (specialmente per quanto riguarda la durata degli eventi), si sono accentuate le differenze fra i territori, solo alcuni dei quali hanno contribuito al rilancio, mentre altri hanno visto un'ulteriore contrazione delle iniziative (Tavola 1).

Tavola 1. Manifestazioni culturali per municipio anni 2019-2022

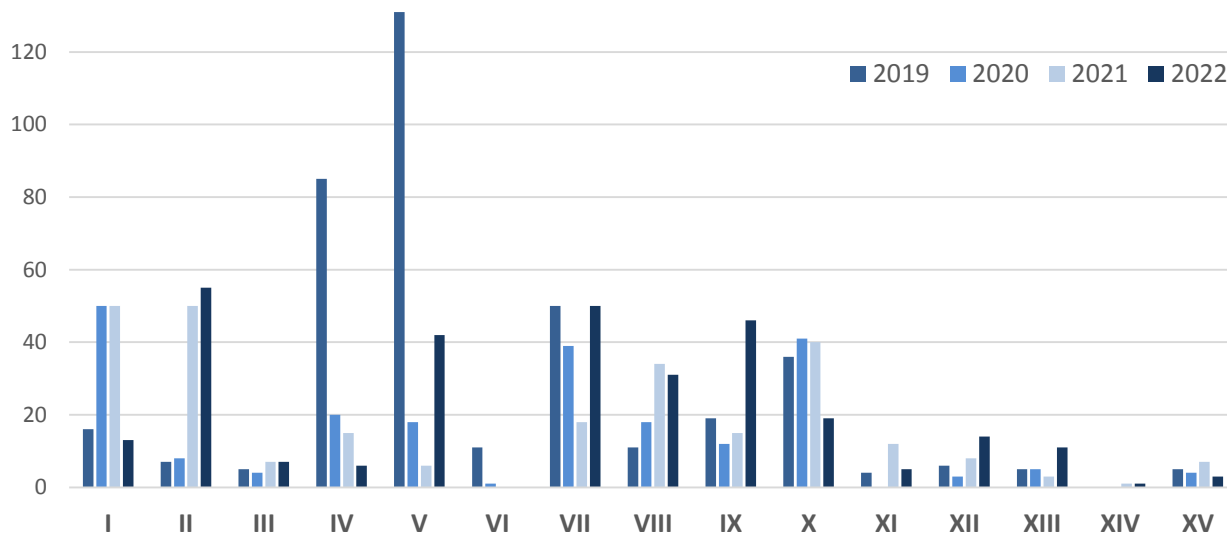
Municipi	manifestazioni realizzate				manifestazioni patrocinate				giornate di manifestazione			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
I	16	50	50	13	300	100	100	52	139	393	556	190
II	7	8	50	55	-	-	58	60	479	600	500	500
III	5	4	7	7	30	12	25	74	26	57	154	133
IV	85	20	15	6	65	14	10	75	350	37	28	187
V	131	18	6	42	30	22	20	201	220	39	47	34
VI	11	1	-	-	6	21	17	62	43	10	34	41
VII	50	39	18	50	8	1	5	9	70	48	30	108
VIII	11	18	34	31	167	93	90	154	37	94	219	220
IX	19	12	15	46	17	9	9	42	19	3	34	146
X	36	41	40	19	71	41	34	104	36	24	161	94
XI	4	-	12	5	14	-	-	69	11	-	15	42
XII	6	3	8	14	24	12	-	110	29	15	42	34
XIII	5	5	3	11	-	-	-	-	18	14	7	42
XIV	-	-	1	1	12	3	-	-	-	-	4	3
XV	5	4	7	3	41	15	33	71	23	15	15	25
Roma	391	223	266	303	785	343	401	1.083	1.500	1.349	1.846	1.799

FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE, VARI ANNI.



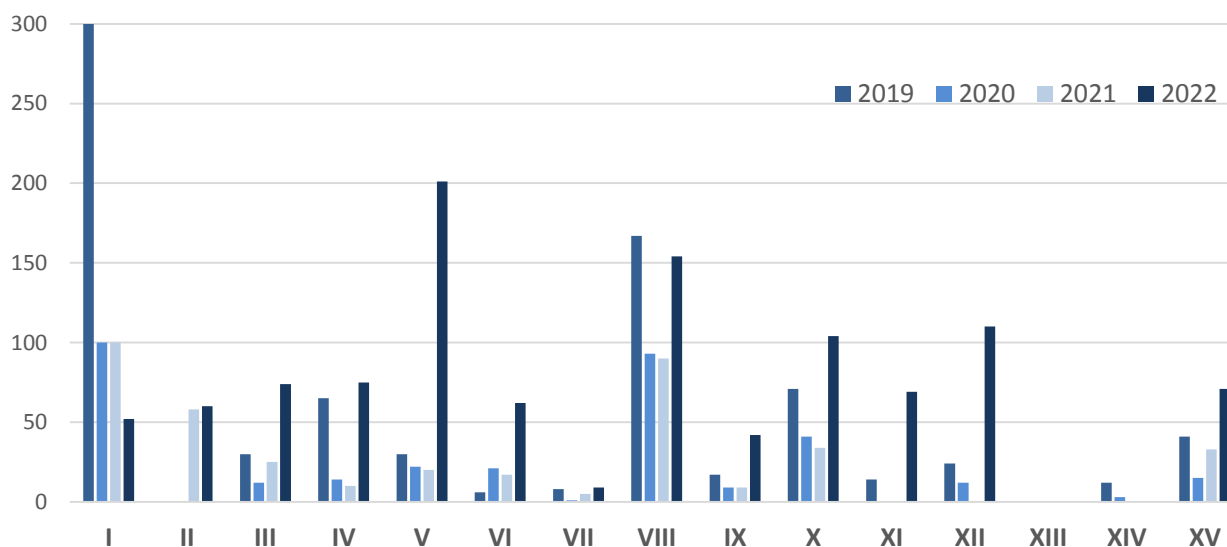
Nel 2022, con la fine dell'emergenza e tenendo conto sia delle iniziative realizzate che di quelle patrocinate, il palinsesto culturale complessivo ha presentato un numero di eventi superiore a quello del 2019. I dati dell'ultimo anno hanno continuato tuttavia ad evidenziare una sostanziale differenziazione numerica tra municipio e municipio, espressione di una certa diversità di approccio nel territorio romano (Tavole 2 e 3).

Tavola 2. Manifestazioni realizzate 2019-2022



FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE, VARI ANNI.

Tavola 3. Manifestazioni patrocinate 2019-2022



FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE, VARI ANNI.



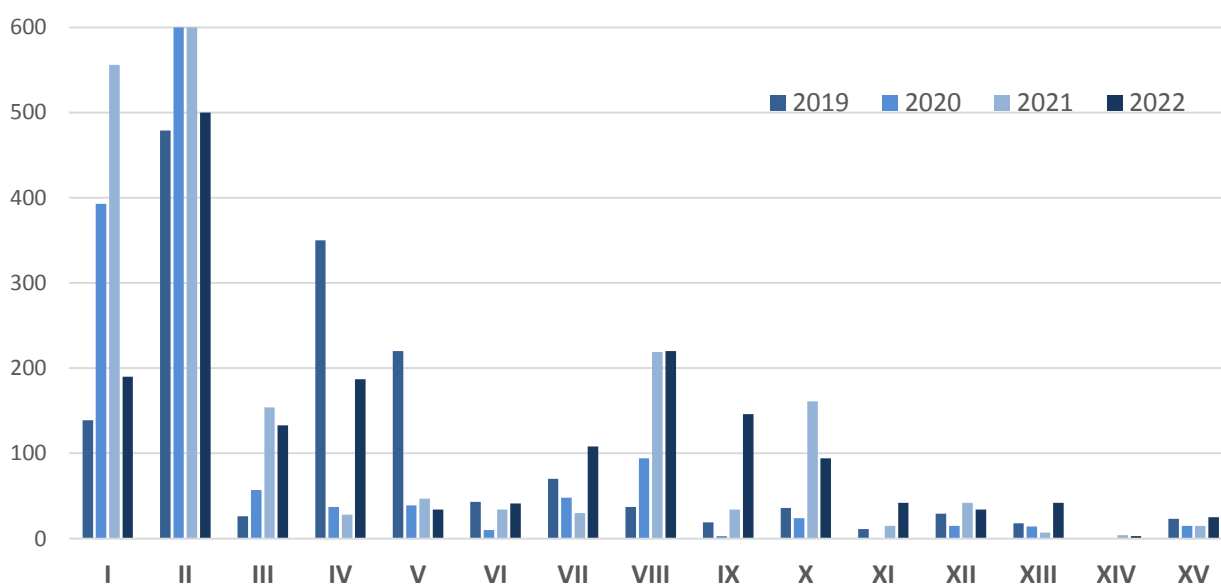
Nei rapporti municipali presentati nell'ambito dell'ultima Relazione al Rendiconto di gestione riguardo agli impegni assunti in ambito culturale nel 2022, emergono diversità di indirizzo da parte degli organi politici dei diversi municipi, in ragione delle differenti priorità che questi organi sono tenuti ad affrontare sul territorio.

Rispetto alle Linee programmatiche del Sindaco, i punti più ricorrenti nei rapporti municipali inviati a corredo della Relazione riguardano in particolare “La città dei 15 minuti” (punto 1.4) e “La città delle arti, della scienza, della creatività e del talento” (punto 3.2). Dagli indirizzi politici culturali dei municipi emerge, da un lato, una particolare attenzione all'inclusione e alla coesione sociale e, dall'altro, una volontà di riscoperta o realizzazione di un patrimonio storico-culturale e museale diffuso su tutto il territorio della città.

A questo proposito, si nota tuttavia una tendenza opposta riguardo alle manifestazioni direttamente organizzate dai municipi (che nonostante la ripresa nel 2022 sono ancora in numero inferiore rispetto al 2019) e quelle patrocinate: queste ultime, infatti, a differenza delle prime, sono in notevole aumento in quasi tutti i territori. Tale tendenza testimonia la complessiva diminuzione delle iniziative “proprie” a favore di una maggiore apertura da parte degli organi municipali nei confronti delle iniziative private proposte nel settore (Tavola 3).

Dalla Tavola 4 si evince come, a fronte di un minor numero di manifestazioni realizzate direttamente dai municipi, nel 2022 ci sia stato un aumento nelle giornate di programmazione (seppur leggermente inferiore al 2021), indizio di una scelta di eventi culturali maggiormente strutturati e suddivisi quindi in più giornate di programmazione come, ad esempio, esposizioni, festival, rassegne, sagre o feste popolari (Tavola 4).

Tavola 4. Giornate di manifestazione realizzate 2019-2022



FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE, VARI ANNI.

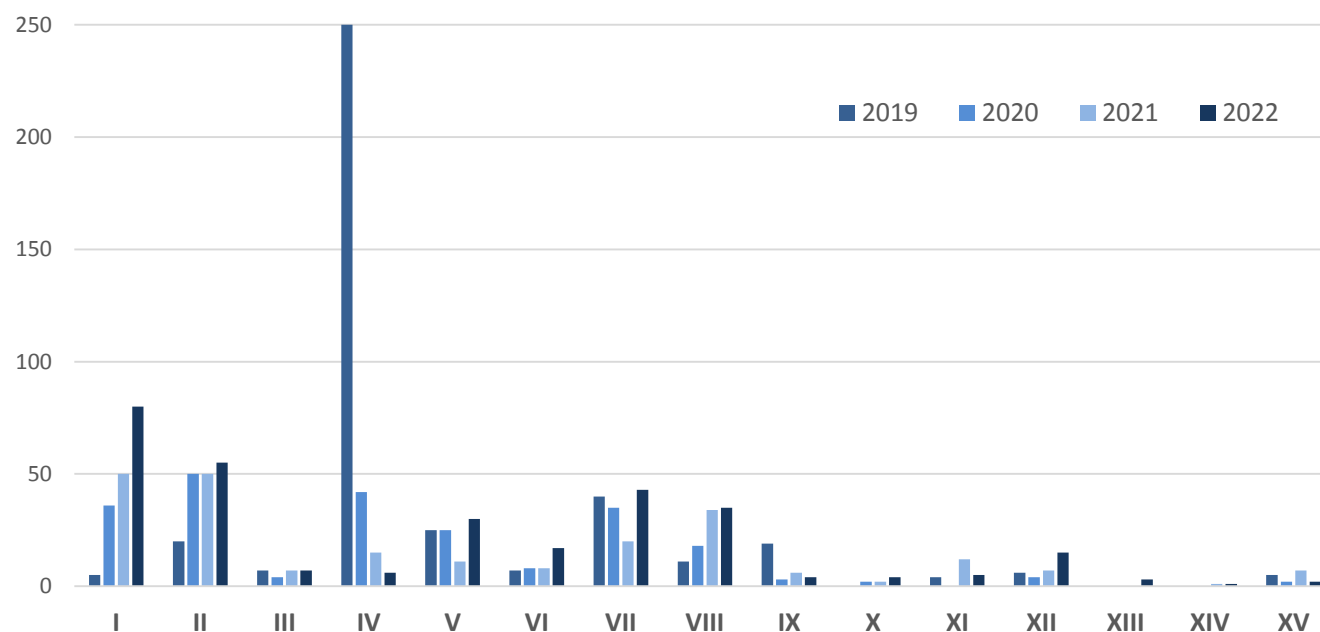


4. Iniziative per la diffusione della cultura

Nella Tavola 5, sono presentate, sia numericamente che graficamente, le “Iniziative per la promozione della cultura”, iniziative che presentano ampi margini di eterogeneità. Il numero particolarmente alto del 2019 relativo al IV Municipio è presumibilmente dovuto ad una isolata campagna di rilevazione del gradimento tramite questionari. Per le annualità successive, tenendo conto delle problematiche del 2020 e del 2021, non ci sono altre tendenze di particolare rilievo. Nel 2022 tutti i municipi hanno comunque organizzato attività finalizzate alla diffusione della cultura ma, come si evince dal grafico, sono evidenti le grandi differenze in ambito di diffusione culturale tra i vari municipi e quindi tra i vari territori cittadini. Si va dalle 80 iniziative dichiarate dal I Municipio all’unica promossa invece dal Municipio XIV.

Tavola 5. Iniziative per la diffusione della cultura 2019-2022

Municipi	iniziative per la diffusione della cultura			
	2019	2020	2021	2022
I	5	36	50	80
II	20	50	50	55
III	7	4	7	7
IV	250	42	15	6
V	25	25	11	30
VI	7	8	8	17
VII	40	35	20	43
VIII	11	18	34	35
IX	19	3	6	4
X	-	2	2	4
XI	4	-	12	5
XII	6	4	7	15
XIII	-	-	-	3
XIV	-	-	1	1
XV	5	2	7	2
Roma	399	229	230	307



FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE, VARI ANNI.



5. Impegno di spesa

Nelle Tavole 6 e 7 sono riportati, in formato tabellare e grafico, i dati che riguardano l'impegno di spesa per il personale e per altri beni e servizi del settore culturale, sempre desunti dalle Relazioni municipali di rendiconto per gli anni 2019-2022.

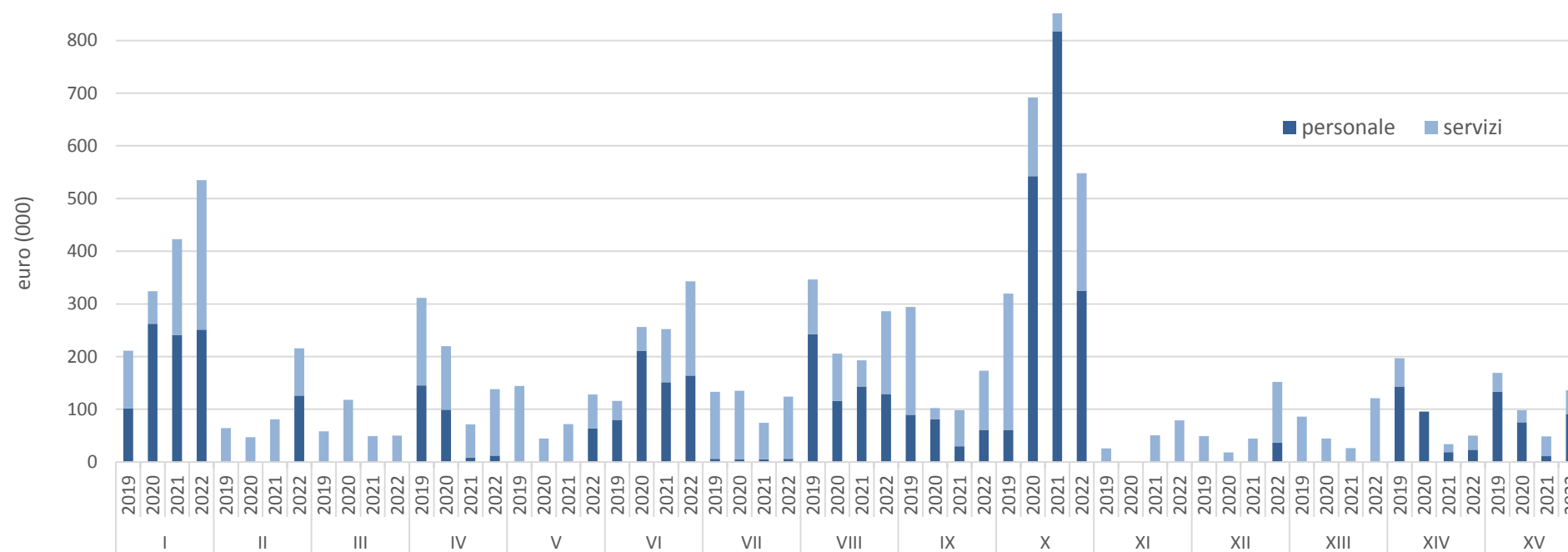
Tavola 6. Spesa per il personale e per altri beni e servizi del settore culturale nei municipi di Roma Capitale, 2019-2022 (euro)

Municipi	spese per il personale				spese per altri beni e servizi			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
I	101.869	261.160	240.982	250.438	109.174	61.790	182.037	283.490
II	466,250	118,370	110,760	125,740	63.938	46.978	81.050	89.064
III	-	-	-	-	58.397	117.948	49.067	49.088
IV	145.564	99.063	8.767	11.035	165.732	120.781	62.783	125.900
V	-	-	-	63.025	144.190	44.460	71.784	63.025
VI	80.088	210.545	151.245	163.331	36.081	45.646	100.963	178.044
VII	5.933	5.518	5.153	5.850	127.076	129.736	69.475	117.343
VIII	242.731	116.200	143.140	128.834	103.897	89.646	49.862	156.200
IX	89.448	81.110	29.569	59.268	204.688	21.138	68.472	112.134
X	60.136	542.715	817.484	324.972	259.219	149.122	175.671	222.155
XI	-	-	-	-	26.015	-	44.703	78.191
XII	134.660	34.190	31.990	36.330	49.068	18.000	50.589	114.775
XIII	-	-	-	-	86.026	44.595	26.506	120.465
XIV	143.330	95.467	18.789	22.248	53.476	-	15.000	26.681
XV	133.186	75.655	11.150	90.609	36.091	22.461	37.425	44.120
Roma	1.137.412	1.521.743	1.458.379	1.156.066	1.523.069	912.300	1.085.387	1.780.673

FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE, VARI ANNI.



Tavola 7. Spesa per il personale e per altri beni e servizi del settore culturale nei municipi di Roma Capitale, 2019-2022



FONTI: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE, VARI ANNI.

La spesa complessiva impegnata nel 2022 per il settore cultura nei municipi romani raggiunge un massimo rispetto al quadriennio osservato. Pari a oltre 2,9 milioni di euro, registra un aumento del 10% rispetto al 2019, in netta ripresa dopo un biennio in cui era diminuita a 2,4/2,5 milioni di euro.

Per quanto riguarda la composizione della spesa, la voce per il personale 2022 risulta essere complessivamente diminuita rispetto al biennio 2020/2021, mentre sono notevolmente aumentate le uscite per altri beni e servizi. Questa tendenza alla riduzione della spesa per il personale si riscontra soprattutto nel Municipio X, dove però nel biennio 2020/2021 era stato dichiarato un progressivo aumento fino a più che decuplicare il valore del 2019; nonostante il ridimensionamento, tale voce nel X Municipio rimane ancora nettamente superiore sia al valore del 2019, sia alla stessa voce in tutti gli altri singoli municipi della Capitale.

Anche prescindendo dal singolo caso evidenziato, per la spesa relativa al personale addetto alla cultura si evidenzia una grande diversità nell'impegno affrontato da ogni municipio.



6. Considerazioni conclusive

In conclusione, rispetto alla contrazione delle attività dovuta alle limitazioni pandemiche e registrata nel 2020 e in parte nel 2021, il 2022 – fra manifestazioni realizzate e patrocinate – testimonia un ritorno alla normalità, superando i livelli del 2019 sia per numero di eventi che per impegni di spesa relativi al settore culturale. Ciò tuttavia non rispecchia un movimento omogeneo sul territorio della Capitale, dove non tutti i municipi sono tornati pienamente alla situazione pre-Covid.

Si evidenziano infatti marcate differenze tra le 15 realtà amministrative municipali romane, differenze che giustificano la necessità politica (presente nelle linee programmatiche della attuale consiliatura) di incrementare ulteriormente l'attività culturale in maniera diffusa su tutto il territorio e specialmente nelle periferie, storicamente non provviste di questo genere di servizi e luoghi ad essi dedicati.

Infine, vale la pena sottolineare che rispetto al 2019 la crescente numerosità di eventi rendicontati nel 2022 testimonia una riduzione di quelli realizzati direttamente dai municipi e un più che proporzionale incremento, invece, di quelli (privati) patrocinati; dal punto di vista economico, la composizione della spesa dedicata al settore, sebbene complessivamente crescente, vede una riduzione della voce dedicata al personale (dal 43% al 39%) e un corrispondente aumento della spesa per beni e servizi. Nel valutare positivamente il sostegno prestato dalle amministrazioni municipali all'iniziativa culturale privata nel proprio territorio, si auspica tuttavia che Roma Capitale incentivi i municipi anche ad arricchire la programmazione dell'attività culturale di carattere istituzionale, valorizzando e incrementando le proprie professionalità nel settore culturale.

