

PREMI BIENNALE MARTELIVE 2019

Premio speciale MArteLabel: Lo staff MArteLabel in accordo con Giuseppe Casa, sceglierà una o più band/artisti tra tutti gli iscritti al concorso, a cui assegnare un contratto di management del valore di 20.000€ consistente in produzione di un disco, distribuzione del disco e dei prodotti correlati, piano di marketing strategico e comunicazione non convenzionale, booking e tour promozionale, ufficio stampa e comunicazione, studio e produzione merchandising, costruzione o rafforzamento dell'identità visiva dell'artista, realizzazione sito internet integrato con i social media, costruzione o miglioramento della rete di social media, promozione attraverso tutti i canali del network di MArteLive.it. Il premio Speciale MArteLabel potrà essere assegnato già durante le serate di preselezione di Un Palco per Tutti.

Premio speciale ATCL Lazio: la band/artista vincitrice avrà 1 ingaggio nelle rassegne/eventi organizzate dall'ATCL nella stagione successiva 2020/2021.

Premio ScuderieMArteLive: la band/artista vincitrice sarà inserita in un progetto di coproduzione e formazione che prevederà

- fino a un massimo di 4 ingaggi nei festival organizzati (realtà come Tolfarte, Corviale Urban Lab, Roma Buskers in Town, Carpineto Buskers in Town);
- la fruizione gratuita di un corso a scelta tra "Booking Agent musicale, Ufficio Stampa e comunicazione 2.0 per prodotti culturali" e il "Corso di Social media marketing" curati da FormazioneLive (www.formazionelive.eu) del valore di 600€;
- la promozione e diffusione curata da MArtePress (www.martepress.eu) di massimo 10 date di un tour, tramite il servizio Promotour (www.martepress.eu/servizi-music/promotour), individuate dai vincitori, nel corso della stagione successiva alla Biennale MArteLive di premiazione;

Premio Speciale ScuderieMArteLive: Lo staff Scuderie MArteLive, sceglierà tra i finalisti di sezione, i migliori artisti che potranno avere la possibilità di entrare per due anni nelle ScuderieMArteLive.

Premio NUOVO IMAIE: Nuovo IMAIE mette in palio 15.000€ per una band o per un solista emergente da spendere nell'organizzazione di un tour di almeno 8 date in Italia e/o all'estero