

I PREMI

I partner di Lazio Sound (ATCL, MEI_Meeting delle Etichette Indipendenti, Radio Rock 106.6, Dominio Pubblico, Marte Live System, Arte2o, Smash, Blond Records e CinicoDisincanto) selezioneranno tra i 16 semifinalisti una o più band per i seguenti premi.

Per il sostegno all'internazionalizzazione

- Programmazione di un tuo tour tra i locali di TOKYO (Giappone)
- Vola a Tokyo con LAZIOSound e porta la tua musica in giro per il mondo! Lasciati trasporare dal ritmo e suona nei locali della capitale giapponese. Ovviamente viaggio, vitto e alloggio offerto da noi!
- Programmazione di un tuo concerto a MONTRÉAL (Canada) durante il CANADADAY
- Vola in Canada con LAZIOSound per far risuonare il tuo talento oltreoceano! Il 1° luglio potrai suonare alla Fête du Canada – la Festa Nazionale del Canada – in una delle più belle città dell'America. Ovviamente viaggio, vitto e alloggio offerto da noi!

Per il sostegno alla promozione

- Adozione di RADIOROCK 106.6 FM realizzata con RadioRock
- Radio Rock ti/vi adotterà mandando in onda i brani, gli album e realizzando interviste in esclusiva.
- Accesso diretto e programmazione nella Biennale MARTELIVE 2019 realizzato con MARTELIVE
- Suona nello spettacolo totale di MARTELIVE! La Biennale MARteLive è una naturale evoluzione del festival MARteLive e si realizzerà dal 3 al 9 dicembre 2019 a Roma con giorni e notti di arte, musica, performance e cultura in tutte le sue forme.
- Programmazione all'interno di SPAGHETTI UNPLUGGED FEST 2019 realizzata con Spaghetti UNPLUGGED
- Uno spazio per te in uno degli eventi più attesi della capitale, quello di Spaghetti Unplugged Fest che, in un'unica serata, ospita i migliori talenti della scena musicale romana. Spaghetti da anni fotografa la scena musicale della capitale, sintetizzando il tutto in un live senza precedenti.
- Programmazione all'interno della STAGIONE CLASSICA AL TRAMONTO 2019 realizzata con Arte2O e IUC - Istituzione Universitaria dei Concerti

- Sarai inserito nel programma della Stagione Classica al Tramonto durante la prossima estate 2019. Classica al Tramonto è la nuova rassegna estiva romana che porta la musica classica all'aperto, in contesti apparentemente insoliti per essa e promuovendo al contempo i nuovi talenti di questo genere musicale.
- Programmazione all'interno del Festival DOMINIO PUBBLICO - La Città agli Under25 realizzato con DOMINIO PUBBLICO
- Fai sentire la tua voce al primo Festival italiano completamente dedicato creatività Under 25! La sesta edizione di Dominio Pubblico la città agli Under 25 presenterà quest'anno un ricco programma di teatro, danza, musica, cinema, arti visive incentrato su giovani artisti emergenti.
- Programmazione all'interno di SMASH realizzato con SMASH
- Esibisciti in un format futuristico, di respiro internazionale, che fonde generi musicali. Smash è uno dei party e festival della Capitale più ambiti per gli studenti e anche per le stelle del mondo dell'hip hop e rap italiano.
- Programmazione all'interno del Meeting delle Etichette Indipendenti 2019 realizzato con MEI
- Un palco tutto per te nella più importante manifestazione italiana dedicata agli indipendenti. Il Mei Meeting è ormai da 25 anni è il punto nevralgico di incontro per tutte le realtà italiane che hanno fatto la storia della musica italiana negli ultimi anni
- Programmazione all'interno della stagione di ATCL realizzato con ATCL
- ATCL ti programmerà nei suoi festival in giro per i Comuni e per i Borghi del Lazio!

Per il sostegno alla formazione

- Corso Ufficio Stampa per la musica e la discografia realizzato con MARTELIVE
- Impara a comunicare il tuo progetto discografico: il corso di formazione per 'Ufficio stampa per la musica e la discografia' ti offre inediti punti di vista e prospettive per dare una spinta al tuo progetto discografico imparando a conoscere bene le dinamiche e il funzionamento della rete, le giuste tempistiche, le tecniche di scrittura online e di implementazione dei social (più info formazionelive.eu)
- Corso di Booking agent musicale realizzato con MARTELIVE
- In un momento storico di forte crisi nella vendita di prodotti discografici attraverso il circuito tradizionale, ecco che suonare dal vivo diventa il momento decisivo attorno a cui ruota l'intero percorso artistico di una band. Ecco perchè è importante acquisire competenze nell'ambito del settore del booking musicale (più info formazionelive.eu)

- Accesso e utilizzo per 30 ore della sala prove 'AMADEUS' di Arte20 Music Academy realizzata con ARTE20
- Prova i tuoi concerti o le tue nuove opere con tecnologie all'avanguardia ed anche un pianoforte a coda!
- Partecipazione al Master 'VOCAL ROCK' tenuto da Simone Moscato realizzato con ARTE20
- Impara a creare e modificare il tuo registro vocale con un corso tecnico sulla 'vocalità rock', sui suoni più tipici e particolari di quello che ad oggi non è più considerabile un genere musicale, ma più un movimento cultural-musicale di rottura con ogni forma di convenzione estetica.
- Partecipazione come uditore al laboratorio di Creative SoundWriting con Jacopo Ratini realizzato con ARTE20
- Il laboratorio ha l'obiettivo di valorizzare la creatività, fornendo strumenti e tecniche per trovare gli spunti e le tematiche per la scrittura di una Canzone. Oltre alla parte relativa alla composizione testuale alcuni incontri saranno dedicati alle tecniche di ideazione e di creazione di melodie ed armonie musicali e alle esercitazioni pratiche di Scrittura Creativa.

Inoltre i 4 finalisti avranno accesso ai seguenti premi:

- Distribuzione dei propri brani
- Distribuzione da parte di una società di distribuzione di 2 brani a scelta sulle principali piattaforme digitali sia di vendita (iTunes) sia streaming (Apple Music, Spotify, Deezer) ;
- LAZIOSound CAMPUS
- Un campus di tre giorni pensato per comprendere le nuove strategie e le tecniche in termini di booking, produzione, promozione, distribuzione, contrattualistica, agibilità.

Infine il Vincitore di LAZIOSound avrà inoltre in esclusiva:

- 5 giornate per la realizzazione gratuita e produzione esecutiva delle opere in uno studio di registrazione professionale;
- Realizzazione di 200 vinili o 500 CD (a scelta dell'artista/ band);
- Realizzazione di un video clip live in studio LAZIOSound.